

28-29-30

Eylül
September

2010



İSTANBUL FİNANS ZİRVESİ 2010 *28-29-30 Eylül 2010* *İSTANBUL*

Sunuş

İlki İstanbul'da 28-29-30 Eylül 2010 tarihlerinde gerçekleştirilecek olan **İstanbul Finans Zirvesi**, Kuzey Amerika'dan Avrupa'ya, Körfez Bölgesinden Doğu Asya'ya finans dünyasının seçkin uluslararası kişiliklerini bir araya getirecek.

Sizleri de bu Zirve'nin bir parçası olmaya davet ediyoruz.

Her yıl tekrarlanacak olan İstanbul Finans Zirvesi, mevcut durumla birlikte dünya finans sektörü ve ekonomisinin geleceğinin tartışılacağı yönlendirici, kompakt bir platform olarak tasarlandı. Kapsamlı bir organizasyon olan İstanbul Finans Zirvesi; üst düzey banka ve şirket yöneticilerini, karar alıcıları, kurumsal finans yöneticilerini, bankacıları ve düzenleyici kuruluşları bir araya getirecek. Uluslararası medya kuruluşları tarafından yakından takip edilecek olan Zirve'nin, önemli katılımcılarının da etkisiyle küresel finansal krizin arka planında yeni bir finansal mimari geliştirilmesi sürecine önemli katkı sağlamasını bekliyoruz.

Zirve, seçkin delegelerin birbirleriyle olan etkileşimini ve katılımcı kuruluşların yetkinliklerinin uluslararası görünürlüğünü sağlayıcı bir ortam olacak. Açılışın Başbakanlık düzeyinde yapılacağı ilk Zirve'nin ana konuşmacıları finans ve ekonomi alanlarındaki uluslararası önderlerden seçildi.

ISTANBUL FINANCE SUMMIT 2010 *28-29-30 September 2010* *ISTANBUL*

Presentation

The Istanbul Finance Summit, to be held in Istanbul on September 28-29-30, 2010, will host some of the most important figures of the global financial world from North America, Europe, the Gulf Region and East Asia.

We are pleased to invite you and your institution to join this prestigious group and play a role in this landmark event.

IFS is designed to provide an annual platform for state of the art discussions on the current state and future direction of the world finance. The Summit is a broad-ranging event, bringing together leading global policy makers, bankers, corporate financiers and regulators, among others. The discussions are expected to have significant impact on the direction of the new financial architecture following the deleterious effects of the global financial crisis. Participants will also find fresh ideas and opportunities for every form of corporate finance during this turbulent period. The Summit will be closely followed by the international media, who will promote it to both international and national constituencies.

The Summit will provide a unique opportunity for delegates to interact and will allow you to showcase the capabilities of your institution in a unique international setting. This first Summit will be inaugurated at the Prime Ministerial level and will include top leaders in the banking, corporate finance and project finance sectors as speakers.



Zirve Temaları Summit Themes

IFS 2010 Ana Temaları

- Dünyada Kriz Sonrası Finans Sektöründe Düzenleme İhtiyaçları
- Ticaret Finansmanı ve İhracat Kredi Sigortası
- İslami Finans: Bankacılık ve Sermaye Piyasaları
- Enerji, Yerel Yönetimler, Altyapı ve Proje Finansmanı
- Özel Sermaye, Birleşme - Devralma Finansmanı
- Sermaye Piyasaları: Kriz Sonrasında Hisse Senedi, Tahvil ve Alternatif Finansman Kaynakları
- OTC Piyasaları: Türev ve Suni Piyasalar
- Kurumsal ve Bireysel Yatırımcılar ve Varlık Yönetimi

Özel Oturum: Kültür, Finans ve Ticaret Etkileşimi

IFS 2010: Main Themes

- Regulation in the Financial Sector in the Post-Crisis Era
- Trade Finance and Export Credit Insurance
- Islamic Finance: Banking and Capital Markets
- Energy, Local Administration, Infrastructure and Project Finance
- Private Equity, M&A Finance (Mergers and Acquisitions)
- Capital Markets: Equity, Debt and Alternative Financing
- OTC Markets: Derivatives and Synthetic Markets
- Institutional and Individual Investors and Asset Management

Special Session: The Interaction of Finance, Business and Culture



Muhtemel Konuşmacılar ve Katılımcı Kuruluşlar*

Khalid Al Aboodi
Prof. Dr. Vedat Akgiray
Dr. Ahmed Mohammed Ali
Dr. Zeti Akhtar Aziz
Saud Ba'lawy
Hani Baothman
Tevfik Bilgin
Amer Bukvic
Prof. Willem Buiters
Jérôme CAZES
İbrahim Çanakçı
Hüseyin Erkan
Prof. Dr. Turan Erol
Kemal Madenoğlu
Rasheed Mohammed Al Maraj
Mohamed Hedi Mejai
Mark Mobius
Alessandro Profumo
Jose Romano
Jochen Sanio
Prof. Robert Shiller
Dr. Abdel-Rahman Eltayeb Taha
Adair Turner
Dr. Murat Yalçıntaş
Durmuş Yılmaz
Doç. Dr. Murat Yülek

CEO, Islamic Corporation for Development of the Private Sector (ICD), IDB Grubu, Suudi Arabistan
Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı
İslam Kalkınma Bankası Yönetim Kurulu Başkanı
Malezya Merkez Bankası Başkanı
Dubai Group Başkanı
CEO, Aayan Arabia Holding, Suudi Arabistan
Bankacılık Denetleme ve Düzenleme Kurulu Başkanı
CEO, Bosna Bank International, Bosna-Hersek Cumhuriyeti
Financial Times, EBRD Eski Baş Ekonomisti, London School of Economics, Yale Üniversitesi
CEO, Coface, Fransa
T.C. Başbakanlık Hazine Müsteşarı
İMKB Başkanı
Sermaye Piyasası Kurulu Eski Başkanı
T.C. Başbakanlık DPT Müsteşarı
Bahrain Merkez Bankası Başkanı
International Investment Bank, Bahreyn, Yönetim Kurulu Üyesi
Franklin Templeton Investments
CEO, Unicredit
Istanbul Venture Capital Initiative
BaFin (Federal Finansal Denetim Otoritesi) Başkanı
Yale Üniversitesi, New York Times Gazetesi
CEO, ICIEC, IDB Grubu, Suudi Arabistan
Financial Services Authority Başkanı, Birleşik Krallık
İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı; Chairman, Association of Mediterranean Chambers of Commers (ASCAME)
T.C. Merkez Bankası Başkanı
PGlobal Küresel Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri Yönetici Ortağı

* Tensip ettikleri takdirde.

* Soyadı sırasına göre düzenlenmiştir.



Tentative Roster of Speakers and Participating Companies*

Khalid Al Aboodi	CEO, Islamic Corporation for Development of Private Sector (ICD), IDB Group, Saudi Arabia
Prof. Dr. Vedat Akgiray	Chairman, Capital Markets Board of Turkey
Dr. Ahmed Mohammed Ali	President, Islamic Development Bank
Dr. Zeti Akhtar Aziz	Governor, Central Bank of Malaysia
Saud Ba'lawy	Chairman, Dubai Group
Hani Baothman	CEO, Aayan Arabia Holding, Saudi Arabia
Tevfik Bilgin	Chairman, Banking Regulation and Supervision Agency, Turkey
Amer Bukvic	CEO, Bosna Bank International, Bosnia-Herzegovina
Prof. Willem Buiter	Financial Times, Former Chief Economist, EBRD, Former Professor of Economics, London School of Economics, Yale University
Jérôme CAZES	CEO, Coface, France
İbrahim Çanakçı	Undersecretary, Treasury, Turkey
Hüseyin Erkan	Chairman, Istanbul Stock Exchange
Prof. Dr. Turan Erol	Former Chairman, CMB, Turkey
Kemal Madenoğlu	Undersecretary, State Planning Organization, Turkey
Rasheed Mohammed Al Maraj	Governor, Central Bank of Bahrain
Mohamed Hedi Mejai	Executive Director, International Investment Bank, Bahrain
Mark Mobius	Franklin Templeton Investments
Alessandro Profumo	CEO, Unicredit
Jose Romano	Istanbul Venture Capital Initiative
Jochen Sanio	President, The Federal Financial Supervisory Authority, Germany
Prof. Robert Shiller	Yale University and The New York Times
Dr. Abdel-Rahman Eltayeb Taha	CEO, ICIEC, Islamic Development Bank Group, Saudi Arabia
Adair Turner	Chairman, Financial Services Authority, UK
Dr. Murat Yalçıntaş	Chairman, Istanbul Chamber of Commerce; Chairman, Association of Mediterranean Chambers of Commerce (ASCAME)
Durmuş Yılmaz	Governor, Central Bank of the Republic of Turkey
Dr. Murat Yülek	Managing Director, PGlobal Global Advisory and Training Services; Vice Chairman, TAIB Investment Bank

* Confirmations to be received.

* In alphabetical order.



İSTANBUL FİNANS ZİRVESİ (IFS) 2010 FINANCE SUMMIT (IFS) 2010

MUHTEMEL KATILIMCI PROFİLLERİ

- Mevduat Bankaları
- Uluslararası Kalkınma Finansmanı Kuruluşları (Dünya Bankası, Asya Kalkınma Bankası, İslam Kalkınma Bankası, vs)
- Uluslararası Yatırım Bankaları
- Üst Düzey Kamu Kesimi Karar Alıcıları
- Kurumsal Yatırımcılar
- Uluslararası İhracat Sigortası Firmaları
- Varlık Yöneticileri
- Private Equity Fonları
- Borsalar
- Aracı Kurumlar
- Kamu Kuruluşları
- Düzenleyici Kurumlar
- Reyting ve Denetim Firmaları
- Akademisyenler

PARTICIPANT PROFILES

- Investment Banks
- International Development Finance Institutions (World Bank, Asian Development Bank, Islamic Development Bank, etc)
- International Investment Banks
- High Level Administrations
- Institutional Investors
- International Export Credit Insurance Companies
- Asset Management Companies
- Private Equity Funds
- Stock Exchanges
- Brokerage Houses
- Governmental Institutions
- Regulatory Agencies
- Rating and Audit Firms
- Academicians

Organizasyon / Destekleyici Kuruluşlar



Organizasyon

PGlobal Küresel Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri Ltd. Şti.

Türkiye'nin lider uluslararası danışmanlık şirketlerinden biri olan PGlobal Türkiye, Türkmenistan, Bosna Hersek ve Azerbaycan başta olmak üzere bir çok ülkede finans, ekonomi ve yönetim danışmanlığı alanlarında danışmanlık hizmetleri vermektedir.

PGlobal çekirdek ekibi 100 yılı aşkın toplam uluslararası deneyime sahiptir. PGlobal, danışmanlık hizmetleri dışında, çeşitli ulusal ve uluslararası zirve, toplantı ve eğitim seminerleri de düzenlemektedir.

Yedi24 Şirketler Grubu

Yedi24 Şirketler Grubu organizasyon tasarımı ve yönetimi, yönetim danışmanlığı, mimari projeler ve kentsel dönüşüm projeleri olmak üzere dört temel alanda faaliyet göstermektedir.

Yedi24 Şirketler Grubu'nun çalışanları yerel ve uluslararası alanlarda farklı tecrübelere sahiptirler. Yedi24, özellikle hizmet sektöründe bölgesel bir güç olma vizyonu taşımaktadır. Yedi24 Şirketler Grubu'nun temel amacı faaliyet gösterdiği alanlarda ortaklarıyla birlikte dünya çapında başarıya imza atmaktır.

Destekleyici Kuruluş

Financial Gates GmbH

Financial Gates GmbH Almanya'nın en tanınmış yayıncılık ve organizasyon firmalarındandır. Financial Gates'in gerçekleştirdiği en büyük organizasyonlardan birisi olan *Structured Finance Deutschland* Alman finans kurumlarının en çok katılım gösterdiği finans organizasyonlarından birisidir. Financial Gates, ayrıca Doğu Avrupa ekonomilerini kurumsal finansman açısından en yakından takip eden *Finance in Emerging Europe* dergisinin yayıncısı ve Doğu Avrupa'nın en önemli kurumsal finansman organizasyonlarından olan CFO Summit Europe'un da organizatörüdür. Financial Gates F.A.Z. Grubu bünyesindedir. F.A.Z. Grubu Almanya'nın en prestijli gazetelerinden Frankfurter Allgemeine Zeitung'un yayıncısıdır.

Medya Desteği



Organization / Supporters



Organization

PGlobal Global Advisory and Training Services Ltd.

PGlobal is one of Turkey's leading international advisory houses and has completed financial, economic, and management consultancy assignments in Turkey, Turkmenistan and Azerbaijan. PGlobal's team has a combined international experience of over 100 years. PGlobal's experience in event concept design and management includes national and international summits, meetings and training sessions.

Yedi24 Group of Companies

The Yedi24 Group of Companies is active in four core businesses: event design management, management consultancy, architecture projects, and construction, assignments. Yedi24's team has both local and international experience in project management. The Group is on its way to realizing its vision of becoming a regional leader with its partners, especially in the services sector. With its experience and network that enable it to keep pace with world changes, the Yedi24 Group aims to be one of the leaders of transformation in Turkey.

Supporter

Financial Gates GmbH

Financial Gates GmbH is Germany's leading publishing house for journals in corporate finance and one of the most successful organizers of business events. Its flagship event, the *Structured Finance Deutschland* conference, has become Germany's most important meeting point for senior finance executives from corporations and financial services providers. Building on its experience and success with the journal *Finance*, Financial Gates has developed *Finance in Emerging Europe*, a magazine dedicated to the growth region in Europe's east and south. Financial Gates is majority-owned by the F.A.Z. Group, the publisher of Germany's most prestigious daily newspaper, the *Frankfurter Allgemeine Zeitung*.

Media Partner



~~-10.759.000~~
57.800.000



Sponsorluklar Sponsorship

A. Genel Sponsorluk

Ana Sponsorluk
Altın Sponsorluk
Gümüş Sponsorluk
Bronz Sponsorluk
Destek Sponsorlukları

B. Hizmet Sponsorlukları

Basılı Malzeme Sponsorlukları
Uydu Sempozyum Sponsorlukları
Transfer Araçları Sponsorluğu
Zirve Yönlendirmeleri
Gala Sponsoru
Kahve Molası Sponsorluğu
Öğle Yemekleri Sponsorlukları
Tanıtım Sponsoru
Standlar

A. General Sponsorship

Main Sponsorship
Gold Sponsorship
Silver Sponsorship
Bronze Sponsorship
Support Sponsorship

B. Service Sponsorship

Printed Material Sponsorship
Satellite Symposium Sponsorship
Transfer Cars Sponsorship
Summit Directions
Gala Dinner Sponsorship
Coffee Break Sponsorship
Lunch Sponsorship
Advertisement Sponsorship
Stands

Ana Sponsorluk

- Protokol İştiraki ile Düzenlenecek Yemeklerde Protokol Masasında 1 kişilik Oturum Hakkı
- Açılış Oturumunda Protokol Gereğince Gerçekleştirilecek Sıralama Doğrultusunda 1 Kişilik Konuşmacı Hakkı
- Zirve Programı Kapsamında Sektörüne Yönelik Oturum ve/veya Oturumlarda 3 Kişilik Konuşmacı Hakkı
- VIP Ağırılama
- 30 metrekare Stand Alanı Tahsisi
- Uydu Sempozyum Düzenleyebilme Hakkı ve Bu Doğrultuda Salon Tahsisi
- Uydu Sempozyum Düzenlendiğinde Cep Telefonu Mesajı ile Hedef Katılımcılara Bilgilendirme Mesajı Gönderme Hakkı
- Arzu Eden Katılımcılara Bilgi Mesajı Gönderme İmkânı
- Katılımcılara Firma Adına Hoş Geldiniz Mesajı Gönderme İmkânı
- Zirve Danışma Kurulunda Yer Alma İmkânı
- 0,70x2 metre Ebatlarında 10 adet Logolu Flama Kullanım Hakkı (Ana Toplantı Salonu, Fuar Alanı ve Ortak Kullanım Alanlarında)
- Diğer Sponsorluklardan %20 İndirim Hakkı
- 15 Kişilik Ücretsiz Kayıt Hakkı
- Firma Tanıtım Broşürlerinin Katılımcı Odalarına Dağıtılması
- Firma Tanıtım Broşürlerinin Katılımcılara Dağıtılacak Çantalara Konulması
- Firma Logosunun Kongre Web Sayfasında Yer Alması ve Kendi Sitesine Link Verilmesi
- Basılı Malzemelerde Logo Kullanımı
- Zirve Protokol Davetiyelerinde Logo Kullanımı
- Basın Toplantısında Yer Alacak Sahnede Logo Kullanımı
- Basın Bültenlerine Firma Tanıtım Yazısının İlave Edilmesi
- Basın Yayın Organlarında Verilecek Reklâmlarda Logo Kullanımı
- Ana Toplantı Salonu Fuayesinde 5 adet Su Sebili
- Bayrak Direğine Bayrak Asma Hakkı
- Gala Esnasında Ana Sponsor Olarak Anons Edilmesi ve Teşekkür Plaketi Verilmesi



Main Sponsorship

- Participation in the tables for one person that will be arranged with Protocol Collude
- Right for a speech at the opening speeches for one person that will be in compliance with protocol
- Right for 3 speaker in the session(s) purposeful to sectors that in scope of Summit Programme
- VIP Honour
- Allocation of 30 square meter booth area
- Right for coordination of satellite symposium and in this direction assign a saloon
- When the Satellite symposium is organized, right for sending information message via mobile phone to target participants
- Right for sending an information message to the participants
- Right for sending a welcome message to the participants on behalf of the company
- Right for take place in the Summit Advisory Board
- Right for use 10 flags with logo that will be 0,70x2 meter size (in the main hall, fairground and shared areas)
- Right for 20 % discount for other sponsorship packages
- Right for free registration for 15 people
- Distribution of company advertisement brochures to participant rooms
- Distribution of company advertisement brochures with the bags that will be distributed to participants
- Your company logo with linkage to its own site will be included in the Congress web page
- Usage of logo in the printed materials
- Usage of logo in Summit protocol invitations
- Usage of logo in the scene of the press meetings
- Annexation of company advertisement writing to press releases
- Usage of logo in the advertisement that will be presented to press release organs
- 5 units of water fountain in the foyer of the main meeting hall.
- Right for raising flag up to the flagpole
- During the Gala, you will be announced as main sponsor and given a plaque of thanks.

Altın Sponsorluk Gold Sponsorship

- Zirve Programı Kapsamında Sektörüne Uygun Oturum ve/veya Oturumlarda 1 Kişilik Konuşmacı Hakkı
- 20 metrekare Stand Alanı Tahsisi
- Uydu Sempozyum Düzenleyebilme Hakkı ve Bu Doğrultuda Salon Tahsisi
- Zirve Danışma Kurulunda Yer Alma İmkânı
- 0,70x2 metre Ebatlarında 8 adet Logolu Flama Kullanım Hakkı (Ana Toplantı Salonu, Fuar Alanı ve Ortak Kullanım Alanlarında)
- Diğer Sponsorluklardan %15 İndirim Hakkı
- 10 Kişilik Ücretsiz Kayıt Hakkı
- Firma Tanıtım Broşürlerinin Katılımcı Odalarına Dağıtılması
- Zirve Protokol Davetiyelerinde Logo Kullanımı
- Basın Bültenlerine Firma Tanıtım Yazısının İlave Edilmesi
- Ana Toplantı Salonu Fuayesinde 3 adet Su Sebili
- Gala Esnasında ALTIN Sponsor Olarak Anons Edilmesi ve Teşekkür Plaketi Verilmesi
- Right for one speaker in related sector session and/or sessions in the context of Summit programme.
- Allocation of 20 square meters stand area
- Right for organization of satellite symposium and allocation of hall for it
- Opportunity to be have part in Summit Advisory Board
- Usage of 8 units of flag with logo in size of 0,70x2 meter (Main Meeting Hall, Fairground and shared areas)
- Right for a discount rate of 15 percent for the other sponsorship
- Right for free registration of 10 persons
- Distribution of company advertisement brochures to participant rooms
- Usage of logo in Summit protocol invitations
- Annexation of company advertisement writing to press releases
- 3 units of water fountain in the foyer of the main meeting hall
- During the Gala, it will be announced as GOLD Sponsor and given a plaque of thanks

Gümüş Sponsorluk Silver Sponsorship

- 15 metrekare Stand Alanı Tahsisi
- Uydu Sempozyum Düzenleyebilme Hakkı ve Bu Doğrultuda Salon Tahsisi
- 0,70x2 metre Ebatlarında 3 adet Logolu Flama Kullanım Hakkı (Ana Toplantı Salonu, Fuar Alanı ve Ortak Kullanım Alanlarında)
- Diğer Sponsorluklardan %10 İndirim Hakkı
- 8 Kişilik Ücretsiz Kayıt Hakkı
- Firma Tanıtım Broşürlerinin Katılımcı Odalarına Dağıtılması
- Zirve Protokol Davetiyelerinde Logo Kullanımı
- Ana Toplantı Salonu Fuayesinde 2 adet Su Sebili
- Gala Esnasında GÜMÜŞ Sponsor Olarak Anons Edilmesi ve Teşekkür Plaketi Verilmesi
- Allocation of 15 square meters stand area
- Right for organization of satellite symposium and allocation of hall for it
- Usage of 3 units of flag with logo in size of 0,70x2 meter (Main Meeting Hall, Fairground and shared areas)
- Right for a discount rate of 10 percent for the other sponsorship
- Right for free registration of 8 persons
- Distribution of company advertisement brochures to participant rooms
- Usage of logo in Summit protocol invitations
- 2 units of water fountain in the foyer of the main meeting hall
- During the Gala, it will be announced as SILVER Sponsor and given a plaque of thanks

Bronz Sponsorluk Bronze Sponsorship

- 9 metrekare Stand Alanı Tahsisi
- 0,70x2 metre Ebatlarında 2 adet Logolu Flama Kullanım Hakkı (Ana Toplantı Salonu, Fuar Alanı ve Ortak Kullanım Alanlarında)
- Diğer Sponsorluklardan %5 İndirim Hakkı
- 4 Kişilik Ücretsiz Kayıt Hakkı
- Firma Tanıtım Broşürlerinin Katılımcı Odalarına Dağıtılması
- Zirve Protokol Davetiyelerinde Logo Kullanımı
- Ana Toplantı Salonu Fuayesinde 1 adet Su Sebili
- Gala Yemeği Esnasında BRONZ Sponsor Olarak Anons Edilmesi ve Teşekkür Plaketi Verilmesi
- Allocation of 9 square meters stand area
- Usage of 2 units of flag with logo in size of 0,70x2 meter (Main Meeting Hall, Fairground and shared areas)
- Right for a discount rate of 5 percent for the other sponsorship
- Right for free registration of 4 persons
- Distribution of company advertisement brochures to participant rooms
- Usage of logo in Summit protocol invitations
- 1 unit of water fountain in the foyer of the main meeting hall
- During the Gala, it will be announced as BRONZE Sponsor and given a plaque of thanks

	Ana Sponsor Main Sponsor	Altın Sponsor Gold Sponsor	Gümüş Sponsor Silver Sponsor	Bronz Sponsor Bronze Sponsor	Destek Sponsor Support Sponsor
Protokol İştiraki ile Düzenlenecek Yemeklerde Protokol Masasında 1 kişilik Oturum Hakkı / Participation in the table for one person that will be arranged with Protocol Collude	■				
Açılış Oturumunda Protokol Gereğince Gerçekleştirilecek Sıralama Doğrultusunda 1 Kişilik Konuşmacı Hakkı / Right for a speech at the opening speeches for one person that will be in compliance with protocol	■				
VIP Ağırılama / VIP Honour	■				
İstedığı Katılımcılara Bilgi Mesajı Gönderme İmkânı / Right for sending information messages to the participants	■				
Katılımcılara Firma Adına Hoş Geldiniz Mesajı Gönderme İmkânı / Right for sending a "welcome" message to the participants	■				
Zirve Danışma Kurulunda Yer Alma İmkânı / Right for take place in the Summit Advisory Board	■	■			
Zirve Programı Kapsamında Sektörüne Yönelik Oturum ve/veya Oturumlarda Konuşmacı Hakkı / Right for speaker in related sector session and/or sessions in the context of Summit programme	3 Kişilik/Number of Persons	1 Kişilik/Number of Person			
Basın Bültenlerine Firma Tanıtım Yazısının İlave Edilmesi / Annexation of company advertisement writing to press releases	■	■			
Sempozyum Düzenleyebilme Hakkı ve Bu Doğrultuda Salon Tahsisi / Right for organization of satellite symposium and allocation of hall for it	■	■	■		
Sempozyum Düzenlendiğinde Cep Telefonu Mesajı ile Hedef Katılımcılara Bilgilendirme Mesajı Gönderme Hakkı / Right for sending information messages (SMS) to the participants	■	■	■		
Firma Tanıtım Broşürlerinin Katılımcı Odalarına Dağıtılması / Distribution of company advertisement brochures to participant rooms	■	■	■	■	
Zirve Protokol Davetiyelerinde Logo Kullanımı / Usage of logo in Summit protocol invitations	■	■	■	■	
Ana Toplantı Salonu Fuayesinde Su Sebili / Water fountain in the foyer of the main meeting hall					
Bayrak Direğine Bayrak Asma Hakkı / Right to display the firm's flag in the flagpole	■	■	■	■	
Stand Alanı Tahsisi / Allocation of stand area	5 Adet/Units	3 Adet/Units	2 Adet/Units	1 Adet/Unit	
0,70x2 metre Ebatlarında Logolu Flama Kullanım Hakkı (Ana Toplantı Salonu, Fuar Alanı ve Ortak Kullanım Alanlarında) / Usage of flag with logo in size of 0,70x2 meter (Main Meeting Hall, Fairground and shared areas)	30 m ²	20 m ²	15 m ²	9 m ²	6 m ²
Diğer Sponsorluklardan İndirim Hakkı / Right for a discount for the other sponsorship	10 Adet/Units	8 Adet/Units	3 Adet/Units	2 Adet/Units	1 Adet/Unit
Ücretsiz Kayıt Hakkı / Right for free registration	%20	%15	%10	%5	%2,5
Firma Tanıtım Broşürlerinin Katılımcılara Dağıtılacak Çantalara Konulması / Distribution of Company advertisement brochures to participant hand bags	■	■	■	■	■
Firma Logosunun Kongre Web Sayfasında Yer Alması ve Kendi Sitesine Link Verilmesi / Inclusion of company logo with linkage to its own site in congress web page	■	■	■	■	■
Basılı Malzemelerde Logo Kullanımı / Usage of logo in printed materials	■	■	■	■	■
Basın Toplantısında Yer Alacak Sahnede Logo Kullanımı / Usage of logo on the stage where press meetings will take place	■	■	■	■	■
Basın Yayın Organlarında Verilecek Reklâmlarda Logo Kullanımı / Usage of logo in advertisements which will be given to press release organs	■	■	■	■	■

Destek Sponsorluk Support Sponsorship

- 6 metrekare Stand Alanı Tahsisi
- 0,70x2 metre Ebatlarında 1 adet Logolu Flama Kullanım Hakkı (Ana Toplantı Salonu, Fuar Alanı ve Ortak Kullanım Alanlarında)
- Diğer Sponsorluklardan %2,5 İndirim Hakkı
- 2 Kişilik Ücretsiz Kayıt Hakkı
- Gala Esnasında Destek Sponsor Olarak Anons Edilmesi ve Teşekkür Plaketi Verilmesi

Önemli Not:

Aşağıda dikkatinize sunulan detaylar Altın, Gümüş, Bronz ve Destek Sponsorluklarda ortak olarak verilecek hizmetlerdir.

- Firma Tanıtım Broşürlerinin Katılımcılara Dağıtılacak Çantalara Konulması
- Firma Logosunun Kongre Web Sayfasında Yer Alması ve Kendi Sitesine Link Verilmesi
- Basılı Malzemelerde Logo Kullanımı
- Zirve Esnasında Yer Alacak Sahnede Logo Kullanımı
- Basın Toplantısında Yer Alacak Sahnede Logo Kullanımı
- Basın Yayın Organlarında Verilecek Reklâmlarda Logo Kullanımı

- Allocation of 6 square meters stand area
- Usage of 1 unit of flag with logo in size of 0,70x2 meter (Main Meeting Hall, Fairground and shared areas)
- Right for a discount rate of 2,5 percent for the other sponsorship
- Right for free registration of 2 persons
- During the Gala, it will be announced as SUPPORT Sponsor and given a plaque of thanks

Important Note:

The details presented to your attention below are the common services to be given to Gold, Silver Bronze and Support Sponsorship.

- Distribution of Company advertisement brochures to participant rooms and hand bags
- Inclusion of company logo with linkage to its own site in congress web page
- Usage of logo in printed materials
- Usage of logo on stage of the Summit
- Usage of logo on the stage where press meetings will take place
- Usage of logo in advertisements which will be given to press release organs



Hizmet Sponsorlukları Service Sponsorship

BASILI MALZEME SPONSORLUKLARI

- Çanta Sponsorluğu
- Yaka Kartı İpi Sponsorluğu
- Insert Dağıtımı

Basılı Malzeme sponsorları

- Basılı malzeme sponsorlarının logoları, kullanım yerlerine göre genel sponsorlardan küçük ve onlardan sonra kullanılacaktır.
- Basılı malzeme sponsorlarının logoları, zirvenin resmi web sitesinde yayınlanacak ve firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir,
- Ayrıca basılı malzeme sponsorlarının logoları, sponsor oldukları malzemenin üzerinde yer alacaktır.
- Firmaya Gala Yemeği esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

UYDU SEMPOZYUM SPONSORLUK

- Toplantı sponsorlarının logoları zirvenin resmi web sitesinde yayınlanacak ve firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.
- Firma hedef katılımcı listesine bilgilendirme mesajı gönderilecektir.
- Firma tanıtımlarını toplantı eşliğinde yapmak isteyen firmalar için bir saatlik salon tahsis yapılacaktır.
- Firmaya Gala esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

SPONSORSHIPS OF PRINTED MATERIALS

- Hand Bag Sponsorship
- ID Badge Robe Sponsorship
- Insert Distribution

Printed Material Sponsors

- Logo of the sponsors of the Printed Materials will be used smaller than and after the main sponsors in accordance with the usage spaces.
- Printed Materials sponsors' logo will be published on the official web site of the summit and a linkage will be given to their web site.
- In addition, logos of the printed material sponsors will be published on the materials that they sponsored
- A plaque of thanks will be given to the firm during the gala dinner

SATELLITE SYPOSIUM SPONSORSHIP

- Meeting sponsors' logo will be published on the official web site of the summit and a linkage will be given to their web site.
- Information message will be sent to Firm target participant list
- A saloon will be provided for an hour for the firms that want to make firm presentation along with the meetings
- A plaque of thanks will be given to the firm during the gala dinner.



Hizmet Sponsorlukları Service Sponsorship

GALA SPONSORLUK

Sponsorluk karşılığında firmaya sağlanacak imkanlar:

- Galanın yapılacağı salonda firma bayrakları ve flamaları kullanılacaktır.
- Gala sahnesinde ve davetiyesinde firma ismi ya da logoları kullanılacaktır.
- Uygun basılı malzemelerde, sponsorluk listelerinde firma ismi ya da logosu yer alacaktır.
- Firmaya Gala esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

KAHVE MOLALARI SPONSORLUK

Sponsorluk karşılığında firmaya sağlanacak imkanlar:

- Zirve süresince günlük alınacak kahve molalarında, ikram alanlarında firma bayrakları ve flamaları kullanılacaktır.
- Uygun basılı malzemelerde, sponsorluk listelerinde firma ismi ya da logosu yer alacaktır.

Firmaya Gala esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir

ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORLUK

Sponsorluk karşılığında firmaya sağlanacak imkanlar:

- Zirve süresince alınacak günlük öğle yemeği ve ikram alanlarında firma bayrakları ve flamaları kullanılacaktır.
- Uygun basılı malzemelerde, sponsorluk listelerinde firma ismi ya da logosu yer alacaktır.
- Firmaya Gala esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

SPONSORSHIP FOR GALA DINNER

Services to be provided to a Firm in return for Sponsorship:

- Firm's flag will be used at the place of Gala
- Firm's name or logo will be used at Gala stage and on invitation cards
- Firm's name or logo will take place in sponsorship list of appropriate printed materials
- A plaque of thanks will be given to the firm during the gala dinner.

SPONSORSHIP FOR COFFEE BREAK

Services to be provided to a Firm in return for Sponsorship:

- Flag of the sponsor firm will be used during the daily coffee breaks for the entire summit.
- Firm's name or logo will take place in sponsorship list of appropriate printed materials
- A plaque of thanks will be given to the firm during the gala dinner.

LUNCH SPONSORSHIP

Services to be provided to a Firm in return for Sponsorship:

- Flag of the sponsor firm will be used during and at the place of lunch breaks for the entire summit.
- Firm's name or logo will take place in sponsorship list of appropriate printed materials
- A plaque of thanks will be given to the firm during the gala dinner.

Hizmet Sponsorlukları

ZİRVE YÖNLENDİRMELERİ SPONSORLUK

Zirvede kullanılacak tüm genel yönlendirmelerde firma / ürün logosu yer alacaktır.

- Zirve Yönlendirmeleri sponsorunun logosu zirvenin resmi web sitesinde yayınlanacak ve firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir.

MEDYA VE TANITIM SPONSORU

"Medya ve Tanıtım Sponsoru" zirve kapsamındaki tüm etkinliklere ilişkin haber yapacak, karşılıklı belirlenecek tarihlerde ve sayıda yazılı ve/veya görsel reklam yayınlayacaktır. Tanıtım sponsoru olacak kurum ve kuruluşu aşağıdaki hizmetler sunulacaktır:

- Medya ve Tanıtım sponsorlarının logoları; kullanım yerlerine göre üçüncü derece sponsor büyüklüğünde ve onlardan sonra kullanılacaktır
- Medya ve Tanıtım sponsorlarının logoları zirve davetiyelerinde ve posterlerinde kullanılacaktır.
- Basın toplantısı sırasında, Basın Panosu'nda firmanın logosu kullanılacaktır
- Medya ve Tanıtım sponsorlarının logoları tüm açık hava ilanlarında yayınlanacaktır
- Medya ve Tanıtım sponsorlarının logoları zirvenin resmi web sitesinde yayınlanacak ve firmaların kendi sitelerine bağlantı verilecektir
- Zirve Sonuç Kitabında "Sponsorlar ve Destekleyenler" sayfasında firma logosu yer alacaktır
- Medya ve Tanıtım sponsorlarına 2 adet ücretsiz kayıt hakkı verilecektir
- Firmanın 0.70x2 mt. boyutlarındaki 2 adet logolu flaması fuar alanına asılacaktır
- Fuarda, kapalı mekanda info stand tahsis edilecektir
- Firmaya Gala esnasında Teşekkür Plaketi verilecektir.

STANDLAR

- Zirve standlarında min. 9 M2 alan'dan oluşur.
- Stand alan firmalara zirve süresince 1 adet tek kişilik zirve katılımı ücretsiz temin edilecektir.



Service Sponsorship

SUMMIT DIRECTION SIGNBOARD SPONSORSHIP

Firm and/or product logo will take place on all general signboards that will be used during the summit.

- Summit Direction Signboard sponsors' logo will be published on the official web site of the summit and a linkage will be given to their web site.

MEDIA AND PRESENTATION SPONSOR

"Media and presentation sponsor" is responsible for spreading news for all the activities related to summit and visual advertising will be made in accordance with mutually predetermined date and amount. The following services will be provided to the institutions that are willing to be sponsor for presentation:

- Logo of the sponsors of the media and presentation will be used as third degree sponsor size and will be used after the main sponsors in accordance with the usage spaces.
- Media and presentation sponsors' logos will be used on summit invitation cards and posters.
- Firm's logo will be used on press clipboard during the press meetings.
- Logos of the media and presentation sponsors will be published on all open air adverts
- Media and Presentation sponsors' logo will be published on the official web site of the summit and a linkage will be given to their web site.
- Logo of the firms will be included on the "Sponsors and Supporters" section of the Final Book of the Summit.
- 2 units of participation invitation will be provided to media and presentation sponsors
- Firm's 2 units of flag with logo in the size of 0.70x2 mt. will be hanged at fare.
- An info stand will be provided in closed area of the fare.
- A plaque of thanks will be given to the firm during the gala dinner.

STANDS

- Summit stands would be min. 9 sqm.
- An invitation for one person for the entire summit will be provided free of charge for the firms that rent a stand.

Genel Bilgiler ve Danışma General Information and Advisory

Danışma Kurulu Başkanı
Doç. Dr. Murat YÜLEK

Charman of Advisory Board
Dr. Murat YÜLEK

Yürütme Kurulu Başkanı
Ömer Faruk ÜNAL

Chairman of the Executive Council
Ömer Faruk ÜNAL

İRTİBAT:

CONTACT INFO:

Yürütme Kurulu Genel Sekreteri
Beste POLATLI

General Secretary of Executive Council
Beste POLATLI

IFS İrtibat Ofisi
Öveçler 4. Cad. 70. Sok 2/9
Tel: 0312 473 76 77
Gsm: 0535 567 08 37
Fax: 0312 473 68 69
info@7yirmi4.com.tr

IFS Liason Office
Öveçler 4. Cad. 70. Sok 2/9
Tel: +90 312 473 76 77
Gsm: +90 535 567 08 37
Fax: +90 312 473 68 69
info@7yirmi4.com.tr

Merkez:
Koza Sokak 37/2-4 G.O.P. ANKARA
Tel: 0312 439 30 33
Fax: 0312 439 30 29
info@pglobal.com.tr

Main Office:
Koza Sokak 37/2-4 G.O.P. ANKARA
Tel: +90 312 439 30 33
Fax: +90 312 439 30 29
info@pglobal.com.tr

